

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 19.02.10 *Технология продукции общественного питания.*

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 22 респондента, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «А ля Карт», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан Гостеприимной кухни», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан Мезон», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Авокадо», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «ЛР Раша Отель Девеломент», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Сыроварня», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Хохлома», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Блисс», г. Новосибирск;
9. Потребительское общество «Пищевик», Новосибирская область, г. Каргат;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Сосновый бор», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Санрайз», Новосибирская область, г. Бердск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Ясная Поляна и Ко», г. Новосибирск;
13. Закрытое акционерное общество «ГЛОБУС», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Толмачево Кейтеринг», Новосибирская область, г. Обь;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Комфорт фуд», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Синергия», г. Новосибирск;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Ашан», г. Новосибирск;
18. Общество с ограниченной ответственностью «Пармезан», г. Новосибирск;
19. Общество с ограниченной ответственностью «СТМ-сервис», г. Новосибирск;
20. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан Гостеприимной кухни», г. Новосибирск.
21. Общество с ограниченной ответственностью «Курорт Манжерок», Республика Алтай, с. Озерное;
22. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирский Гурман», г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	10	29,4
специалисты ВО	7	20,6
специалисты СПО	13	38,2
магистры	2	5,9
не имеет значения	2	5,9
ВСЕГО:	34	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	27,3
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	4,5
необходим опыт работы по специальности не менее года	4	18,2
опыт не обязателен	11	50,0
ВСЕГО:	22	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
19.02.10 Технология продукции общественного питания	22	100,0
ВСЕГО:	22	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	22	100,0
ВСЕГО:	22	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	22	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	22	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	8	36,4
Частично соответствуют (3 балла)	2	9,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,5
ВСЕГО:	22	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	12	54,5
В основном удовлетворены (4 балла)	8	36,4
Частично удовлетворены (3 балла)	2	9,1

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	22	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	11	50,0
В основном удовлетворены (4 балла)	7	31,8
Частично удовлетворены (3 балла)	4	18,2
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	22	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	12	54,5
В основном удовлетворены (4 балла)	7	31,8
Частично удовлетворены (3 балла)	3	13,6
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	22	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	9	40,9
В основном удовлетворены (4 балла)	7	31,8
Частично удовлетворены (3 балла)	4	18,2

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,5
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,5
ВСЕГО:	22	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	36,4
В основном удовлетворены (4 балла)	8	36,4
Частично удовлетворены (3 балла)	4	18,2
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,5
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,5
ВСЕГО:	22	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	31,8
В основном удовлетворены (4 балла)	8	36,4
Частично удовлетворены (3 балла)	5	22,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,5
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,5
ВСЕГО:	22	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	31,8
В основном удовлетворены (4 балла)	8	36,4

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Частично удовлетворены (3 балла)	5	22,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	4,5
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,5
ВСЕГО:	22	100,0
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	7	31,8
от 1 до 5	9	40,9
от 6 до 10	4	18,2
от 11 до 15	1	4,5
более 15	1	4,5
ВСЕГО:	22	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	21	95,5
Нет	1	4,5
ВСЕГО:	22	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	19	86,4
Да, ограниченно	3	13,6
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	22	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	20	21,7
Заключение соглашений о прохождении практики	22	23,9
Проведение совместных мероприятий	16	17,4
Организация стажировок обучающихся	18	19,6
Участие в профориентационных мероприятиях организации	16	17,4
Другое...	-	-
ВСЕГО:	92	**_*
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	19	15,4
Высокий уровень теоретической подготовки	21	17,1
Высокий уровень практической подготовки	16	13,0
Профессионализм	13	10,6
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	9	7,3
Высокий уровень производственной дисциплины	10	8,1
Желание выпускников работать	17	13,8
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	18	14,6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Другое...	-	-
ВСЕГО:	123	**_*
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,4
Низкий уровень теоретической подготовки	2	4,9
Недостаточный уровень практической подготовки	10	24,4
Отсутствие желания работать	9	22,0
Низкая производственная дисциплина	10	24,4
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	7	17,1
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	4,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	41	**_*
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	8,4
Включение практикантов в производственный процесс	20	24,1
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	22	26,5

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	12	14,5
Улучшение материально-технической базы	13	15,7
Увеличение количества часов практической подготовки	9	10,8
Другое...	-	-
ВСЕГО:	83	**_*

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Удовлетворенность качеством подготовки:** Большинство работодателей (86,4% по вопросу б) удовлетворены уровнем подготовки выпускников. Полностью удовлетворены теоретической подготовкой 54,5% респондентов, практической – 50,0%. Наивысшие оценки получили коммуникативные качества выпускников (54,5% полностью удовлетворены). Наибольший потенциал для улучшения наблюдается в области проектной деятельности, самоорганизации и системного мышления, где доля ответов «частично удовлетворены» и ниже составляет от 27,2% до 31,8%.
2. **Трудоустройство и сотрудничество:** Подавляющее большинство работодателей (95,5%) намерены и в дальнейшем принимать выпускников СибУПК на работу. Все 100% респондентов готовы развивать деловые связи с университетом, при этом наиболее востребованной формой сотрудничества является заключение соглашений о прохождении практики (100% респондентов указали этот вариант).
3. **Сильные стороны выпускников:** К ключевым достоинствам подготовки, по мнению работодателей, относятся высокий уровень теоретической подготовки (отмечена 21 респондентом), соответствие профессиональному стандарту (19) и желание выпускников к саморазвитию (18).
4. **Области для улучшения:** Основными недостатками, требующими внимания, являются недостаточный уровень практической подготовки и низкая производственная дисциплина (по 10 упоминаний каждое), а также отсутствие желания работать (9 упоминаний).

5. **Предложения по совершенствованию программ:** Для повышения качества подготовки работодатели предлагают, в первую очередь, регулярно организовывать экскурсии на предприятия (26,5% от всех предложений), активнее включать практикантов в производственный процесс (24,1%) и улучшать материально-техническую базу университета (15,7%).

Рекомендации:

1. **Практическая подготовка:** Увеличить долю практико-ориентированных занятий, активнее использовать case-study и проектные методы обучения для развития практических навыков и системного мышления.
2. **Производственная дисциплина и мотивация:** Внедрить в учебный процесс элементы,模拟рующие реальные рабочие условия и требования, проводить разъяснительные беседы с обучающимися о важности дисциплины и ответственности на рабочем месте.
3. **Сотрудничество с работодателями:** Активнее привлекать представителей работодателей к проведению мастер-классов, лекций и практических занятий. Систематизировать организацию экскурсий на предприятия-партнеры.
4. **Карьерное ориентирование:** Усилить работу по карьерному ориентированию студентов, начиная с младших курсов, чтобы сформировать осознанное желание работать по специальности.